
Upitnik – transparentnost finansiranja kampanje za predsedničke izbore 2022

Napomena: Ukoliko vaš politički subjekt učestvuje na više vrsta izbora koji će se održati 3. aprila 2022. (parlamentarni, predsednički, beogradski, izbori u drugim gradovima i opštinama), molimo da u okviru ovog upitnika unesete samo podatke koji se odnose na predsedničke izbore. Ukoliko se podaci koje unosite u upitnik odnose na sve izbore objedinjeno (a ne samo za predsedničke), molimo da to napomenete u odgovorima.

1. Planiranje rashoda kampanje

Da li je objavljen preliminarni plan troškova kampanje za vaš politički subjekt odnosno kandidata kojeg vaš politički subjekat podržava:

1.1 Koliko vaš politički subjekt planira da potroši ukupno za izbornu kampanju? Da li je podatak o ukupnim planiranim troškovima negde objavljen, i gde?

1.2. Da li ste objavili procenu strukture rashoda za izbornu kampanju i gde to činite (na sajtu/profilu na društvenoj mreži ili je to izjavio neki zvaničnik stranke)? Molimo unesite link na kojem se mogu pronaći ovi podaci:

1.3. Možete li navesti makar okvirnu procenu planirane strukture troškova izborne kampanje, bilo u procentima ili apsolutnim iznosima?

- plaćena promocija: oglašavanje, reklamiranje, PR, audio-vizuelna produkcija: _____ (RSD ili _____ % od ukupnih troškova)

od toga:

elektronski mediji (TV i radio) : _____ (RSD ili % od ukupnih troškova)

Internet medijsko oglašavanje: _____ (RSD ili % od ukupnih troškova)

štampani mediji: _____ (RSD ili % od ukupnih troškova)

bilbordi i štampani plakati: _____ (RSD ili % od ukupnih troškova)

ostali troškovi: _____ (RSD ili % od ukupnih troškova)

- javni događaji (mitinzi, konvencije, štandovi, konferencije za novinare, drugi javni događaji - zakup, prevoz, smeštaj i sl): _____ (RSD ili % od ukupnih troškova)

- troškovi aktivista: _____ (RSD ili % od ukupnih troškova)

- ostali troškovi: _____ (RSD ili % od ukupnih troškova)

1.4 Da li objavljujete pregled troškova izborne kampanje tokom njenog trajanja?

Koliko često se ovaj izveštaj dopunjava?

Gde se on može pronaći?

2) Prisustvo na internetu i planirani troškovi prisustva na internetu

2.1 Da li je objavljen spisak profila na društvenim mrežama koji zvanično učestvuju u kampanji vašeg političkog subjekta odnosno kandidata kojeg vaš politički subjekat podržava? U pitanju su profili na kojima će biti postavljane promovisane objave za potrebe vođenja predizborne kampanje? Gde je taj spisak objavljen (molimo kopirajte link)?

2.2 Da li je vaš politički subjekt objavio planirani iznos troškova kampanje na internetu (npr. oglašavanje putem banera, plaćeni članci, oglašavanje na pretraživaču Google) i planirani iznos oglašavanja na društvenim mrežama (ili njegov udeo u odnosu na ukupan trošak internet oglašavanja) ? Gde se mogu pronaći ove informacije (molimo unesite link)?

Kakav je planirani odnos potrošnje na kampanje na društvenim mrežama u odnosu na oglašavanje na internetu (npr. baneri na internet medijima, plaćeni članci, oglašavanje na Google-u):

Facebook: ____%

Instagram: ____%

Ostale društvene mreže: ____%

Online mediji: ____%

Ostali troškovi internet kampanje: ____%

3) Transparentni računi

3.1 Da li su i gde objavljeni podaci o stanju i promenama (uplate/isplate) na posebnom računu koji vaš politički subjekt koristi za finansiranje izborne kampanje?

3.2 Da li su i gde objavljeni podaci o ugovorenim a neplaćenim troškovima izborne kampanje koju vodi vaš politički subjekt (npr. broj i vrednost zakupljenih bilborda, broj i vrednost ugovorenih TV reklama)?

4) Struktura planiranih prihoda

4.1) Da li vaš politički subjekt ima i da li je negde objavio preliminarni plan prihoda za finansiranje aktuelne izborne kampanje? Gde se ove informacije mogu naći (npr. na sajtu političkog subjekta, u izjavi predstavnika stranke)?

4.2 Koliki je udeo sledećih izvora prihoda u planovima vašeg političkog subjekta za aktuelnu izbornu kampanju:

- prenos novca koji već postoji na stalnom računu stranke (odnosno svih članica koalicije) _____%

- prilozi fizičkih lica za kampanju _____%

- prilozi pravnih lica za kampanju _____%

- kredit od banaka i finansijskih organizacija _____%

- uplata prvog dela novca iz budžeta _____%

- uplata drugog dela novca iz budžeta (na osnovu izbornog uspeha) _____%

4.3 Da li vaš politički subjekt objavljuje podatke o prikupljenim sredstvima za tekuću izbornu kampanju, i gde?

- informacije o prenosu sa stalnog računa stranke (odnosno svih članica koalicije). Molimo unesite link ako su ovi podaci negde objavljeni:

- primljeni novčani prilozi fizičkih i pravnih lica za kampanju. Molimo unesite link ako su ovi podaci negde objavljeni:

- kredit od banaka i finansijskih organizacija. Molimo unesite link ako su ovi podaci negde objavljeni:

- primljeni nenovčani prilozi fizičkih i pravnih lica (npr. besplatne usluge, netržišni popusti). Molimo unesite link ako su ovi podaci negde objavljeni:

- informacija o primljenom novcu iz budžeta, na osnovu date izjave i položenog izbornog jemstva. Molimo unesite link ako su ovi podaci negde objavljeni:

5) Spisak predizbornih događaja

Da li sve vreme kampanje objavljujete najave sa vremenom i mestom održavanja predizbornih aktivnosti i javnih događaja? Gde se ove informacije mogu pronaći na sajtu, odnosno sajtovima vašeg političkog subjekta, odnosno na kojim profilima na društvenim mrežama?

6) Ovlašćeno lice, izborni tim i volonteri u kampanji

Da li je vaš politički subjekt objavio ime ovlašćenog lica (odnosno ovlašćenih lica - za finansijsko poslovanje i za podnošenje kandidature) i imena članova izbornog tima koji imaju pojedine dužnosti u kampanji? Gde se ove informacije mogu naći (molimo unesite link) i da li su one objavljene na sajtu političkog subjekta, ili su vidljive samo na osnovu izjave predstavnika stranke u medijima,?

6.1 Ko je ovlašćeno lice (odnosno koja su ovlašćena lica) političkog subjekta - za finansijsko poslovanje, a ko za podnošenje kandidature?

6.2. Da li je imenovan glavni koordinator izborne kampanje i ko je to lice (molimo navedite ime i/ili funkciju u političkoj stranci)?

6.3 Da li je vaš politički subjekt uspostavio tim koji vodi izbornu kampanju? Možete li nam opisati ko čini taj tim i sa kojima zaduženjima? Možete li da navedete procenu broja volontera koji će učestvovati u kampanji vašeg političkog subjekta?

6.4 Da li vaš politički subjekt saraduje u aktuelnoj izornoj kampanji sa medijskom agencijom (agencija za odnose sa javnošću, agencija preko koje se vrši oglašavanje itd.)? Da li je i gde objavljeno o kojoj/kojim agencijama je reč?