

# FINANSIRANJE KAMPANJE 2022 – VREDNOST, IZVEŠTAJI I NEPRAVILNOSTI

6.april 2022



Transparentnost Srbija  
Transparency Serbia

Transparentnost Srbija je tokom kampanje za izbore održane 3.aprila 2022.godine, pratila sledeće oblasti:

- ▶ Finansiranje kampanje
- ▶ Funkcionersku kampanju
- ▶ Transparentnost učesnika izbora
- ▶ Rad državnih organa
- ▶ Postupanje medija



Međunarodna fondacija za  
izborne sisteme (IFES)



FONDACIJA ZA OTVORENO DRUŠTVO, SRBIJA  
OPEN SOCIETY FOUNDATION, SERBIA



Ministerstvo zahraničních věcí  
České republiky

# PRELIMINARNI IZVEŠTAJI O FINANSIRANJU KAMPANJE



Transparentnost Srbija  
Transparency Serbia

# PRELIMINARNI IZVEŠTAJI O FINANSIRANJU KAMPANJE

- ▶ Preliminarni izveštaji kao preporuka ODIHR
- ▶ Mala korist – šta je bilo bolje rešenje
- ▶ Budžetski avans koji kasno stiže
- ▶ Nedoumica – troškovi koji nisu plaćeni
- ▶ Koji je bio rok za izveštaje
- ▶ Izveštaji nedostupni skoro do početka izborne ćutnje
- ▶ Koji je udeo troškova kampanje poznat javnosti
- ▶ Verodostojnost izveštaja – ukupni iznosi
- ▶ Reagovanje SNS-a



# KO JE PODNEO IZVEŠTAJE I KADA

KANDIDATI ILI LISTA	PRESED	PARLAM	DATUM OBJAVE
DR MILOŠ JOVANOVIĆ	23.03.	27.03.	29.03.
M.ĐURĐEVIĆ STAMENOVSKI	28.03.	28.03.	30.03.
G.G. ZA UJEDINJENI SRBIJU			31.03.
ALEKSANDAR VUČIĆ	28.03.	28.03.	31.03.
Prof.dr BILJANA STOJKOVIĆ	28.03.		31.03.
koalicija SUVERENISTI	28.03.	28.03.	31.03.
IVICA DAČIĆ -PREMIJER SRBIJE		25.03.	30.03.
VOJSLAV ŠEŠELJ - SRS		25.03.	30.03.
BORIS TADIĆ - AJMO LJUDI		28.03.	31.03.
SAVEZ VOJVOĐANSKIH MAĐARA		24.03.	31.03.
OTETE BEBE - ANA PEJIĆ		24.03.	31.03.
KOALICIJA ALBANACA DOLINE		28.03.	31.03.
SDA SANŽAKA - S.UGLJANIN		25.03.	31.03.
UJEDINJENI - M.TEPIĆ - PONOŠ	26.03.	28.03.	31.03.
MORAMO		28.03.	31.03.
BOŠKO OBRADOVIĆ-DVERI	28.03.	28.03.	31.03.
ZAJEDNO ZA VOJVODINU		24.03.	2.04.
Miša Vacić			
Muftijin amanet -SPP - O.Ugljanin			
Alternativa za promene - Albanska DA			
Romska partija			
Ruski manjinski savez			

Preliminarne izveštaje nisu podneli:

Za predsedničke izbore:

- Miša Vacić

Za parlamentarne izbore:

- Muftijin amanet-SPP-Usame Zukorlić
- Alternativa za promene – ADA
- Romska partija
- Ruski manjinski savez

Po Zakonu, rok za podnošenje izveštaja je “sedam dana pre dana izbora”, to jest, subota, 26.3.2022. Agencija za sprečavanje korupcije je kao rok odredila prvi naredni radni dan, odnosno ponedeljak, 28.3.2022.

# PRELIMINARNI IZVEŠTAJI O FINANSIRANJU KAMPANJE

- ▶ Šta je prikazano od troškova TV reklama
- ▶ Bilbordi
- ▶ Javni događaji
- ▶ Novac sa stranačkih računa i prilozi
- ▶ Bez prihoda?
- ▶ Istraživanja i komunikacija
- ▶ Putni troškovi
- ▶ Overa potpisa
- ▶ Internet i društvene mreže
- ▶ Novine i radio

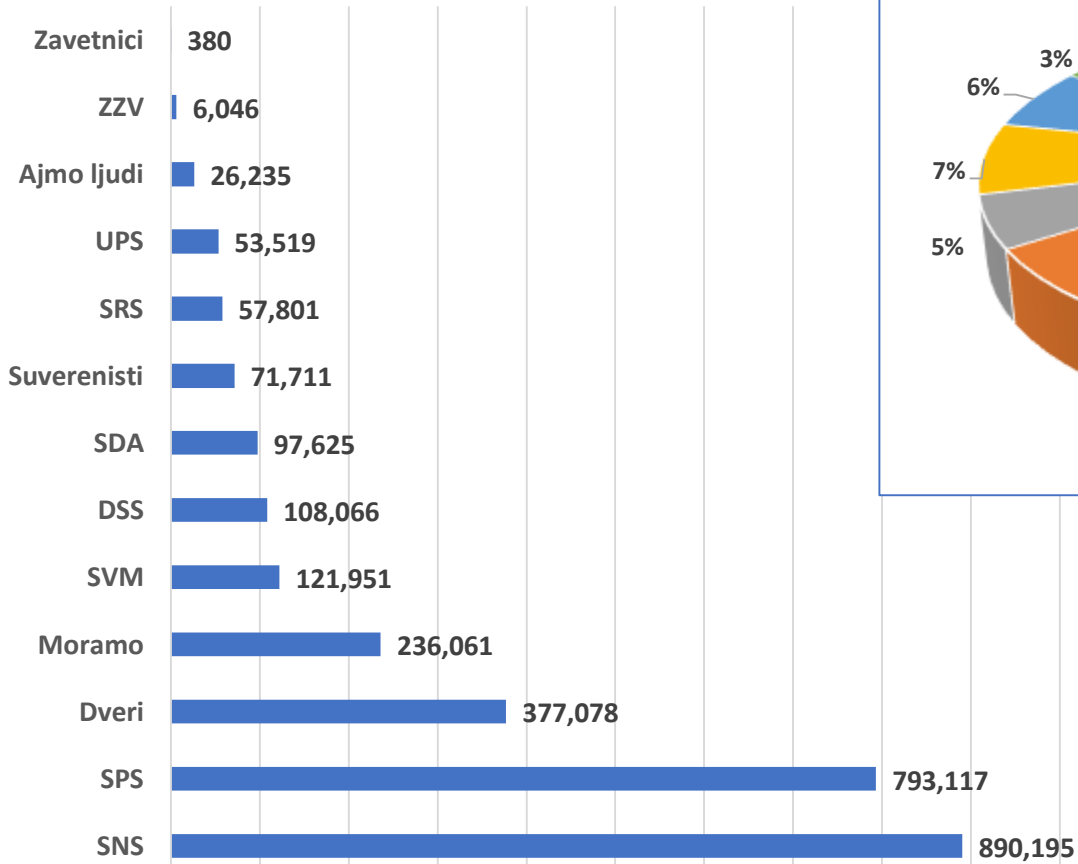


# Prihodi i rashodi koji su prikazani u preliminarnim izveštajima (stanje do 19. marta 2022)

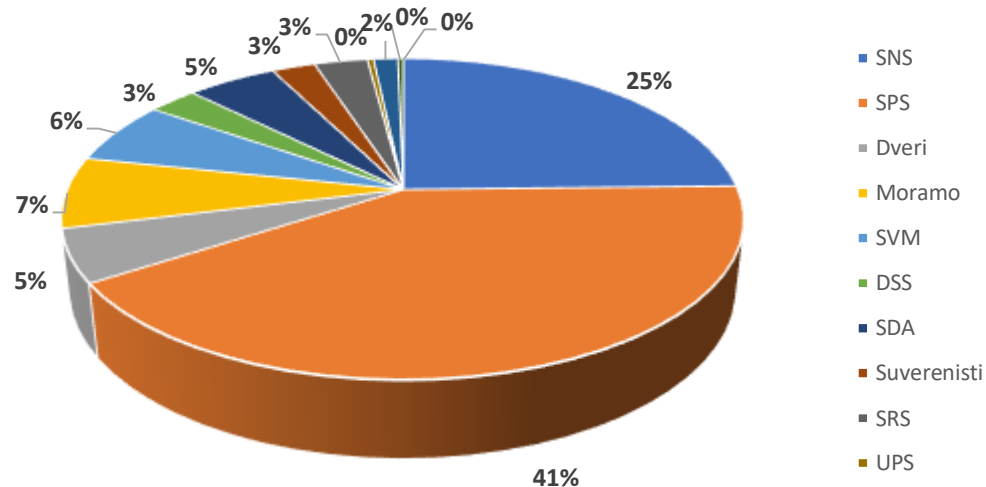
PARLAMENTARNI IZBORI		
IVICA DAČIĆ -PREMIJER SRBIJE	119,142,800	93,317,692
A.VUČIĆ-ZAJEDNO MOŽEMO SVE	55,803,290	55,803,290
SAVEZ VOJVOĐANSKIH MAĐARA	14,348,686	14,348,686
VOJSLAV ŠEŠELJ - SRS	6,800,806	6,800,805
DR MILOŠ JOVANOVIĆ	6,319,200	6,315,138
KOALICIJA ALBANACA DOLINE	4,410,000	0
ZAJEDNO ZA VOJVODINU	3,635,000	711,390
BORIS TADIĆ - AJMO LJUDI	3,089,500	3,086,847
BOŠKO OBRADOVIĆ-DVERI	1,324,800	12,005,974
UJEDINJENI - M.TEPIĆ - SPP	811,000	796,967
DA SANŽAKA - S.UGLJANIN	81,000	11,486,459
SUVERENISTI	0	5,553,392
M.ĐURĐEVIĆ STAMENOVSKI	0	17,520
OTETE BEBE - ANA PEJIĆ	0	0

PRESEDNIČKI IZBORI		
ALEKSANDAR VUČIĆ	48,936,462	48,936,462
ZDRAVKO PONOŠ	3,311,500	5,500,035
DR MILOŠ JOVANOVIĆ	877,444	6,399,879
Prof. dr BILJANA STOJKOVIĆ	544,700	11,513,783
BOŠKO OBRADOVIĆ-DVERI	116,000	32,360,833
BRANKA STAMENKOVIĆ	0	2,884,028
MILICA ĐURĐEVIĆ STAMENOVSKI	0	27,150

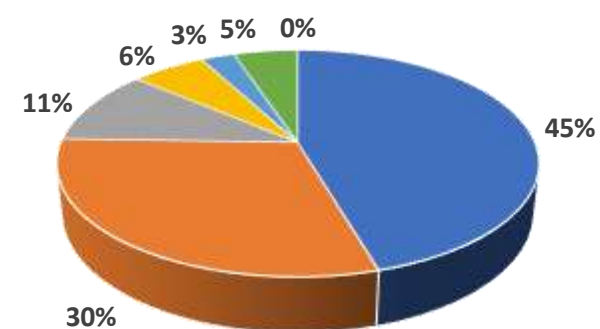
# Ukupni rashodi prijavljeni za parlamentarne i predsedničke izbore u EUR (stanje do 19.3.2022)



UDEO U RASHODIMA, PARLAMENTARNI IZBORI



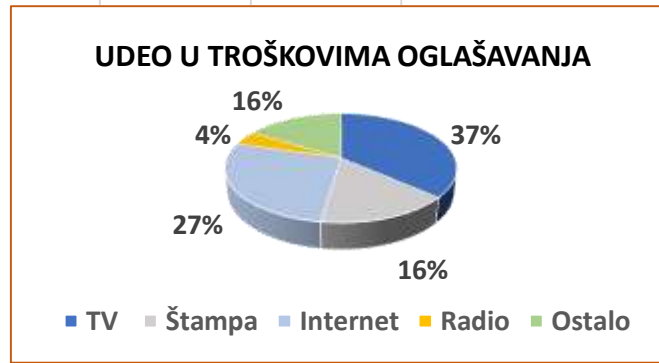
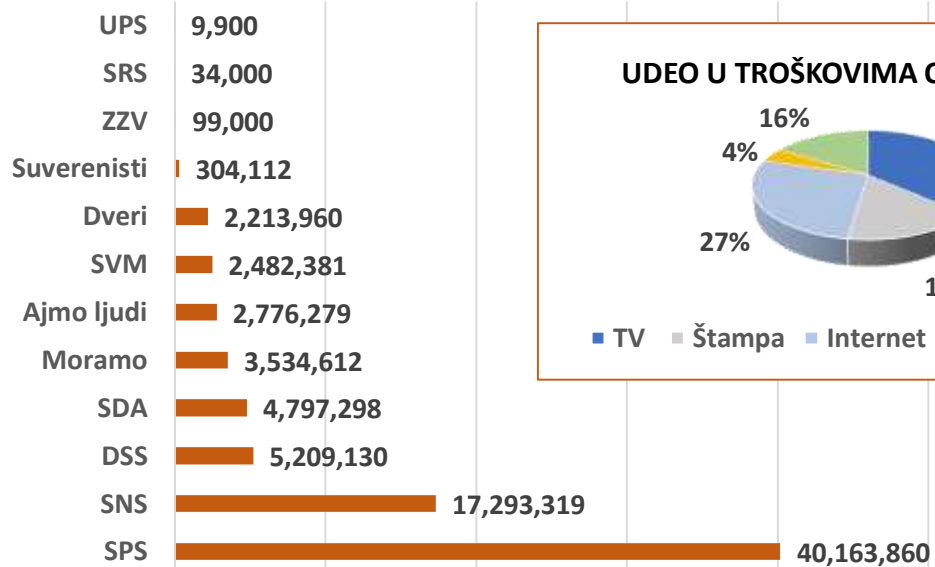
UDEO U RASHODIMA, PREDSEDNIČKI IZBORI





# PRIJAVLJENI TROŠKOVI TV OGLAŠAVANJA (stanje do 19.3.2022)

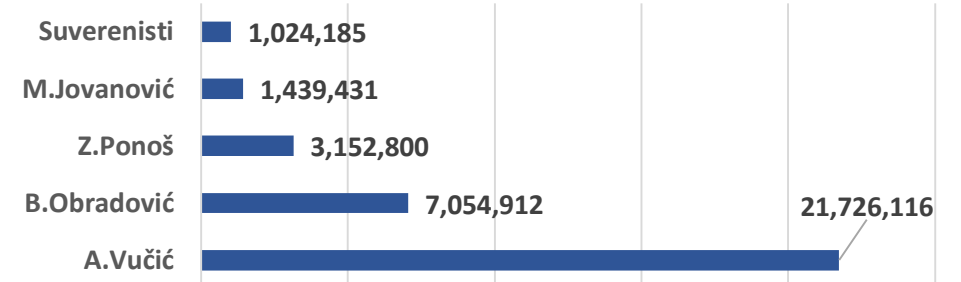
## PRIJAVLJENI TROŠKOVI OGLAŠAVANJA, PARLAMENTARNI IZBORI



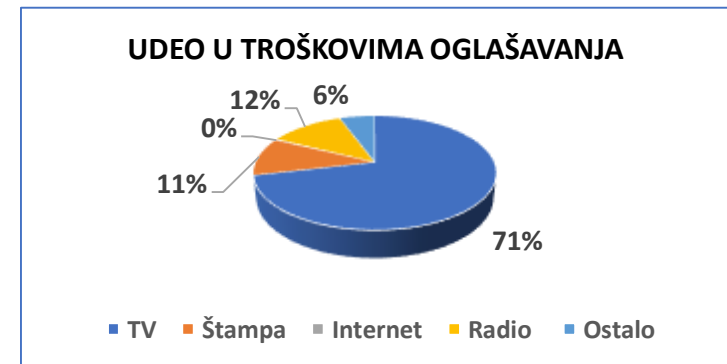
Nisu prijavili troškove oglašavanja:

- Zavetnici
- Otete bebe
- Koalicija Albanaca Doline

## PRIJAVLJENI TROŠKOVI OGLAŠAVANJA, PREDSEDNIČKI IZBORI

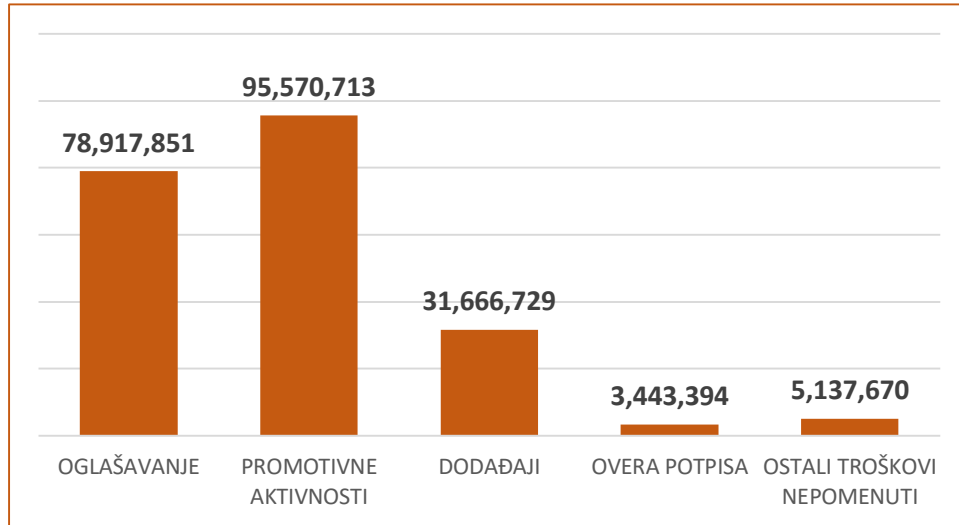


Nije prijavila troškove oglašavanja:  
M. Đurđević Stamenkovski



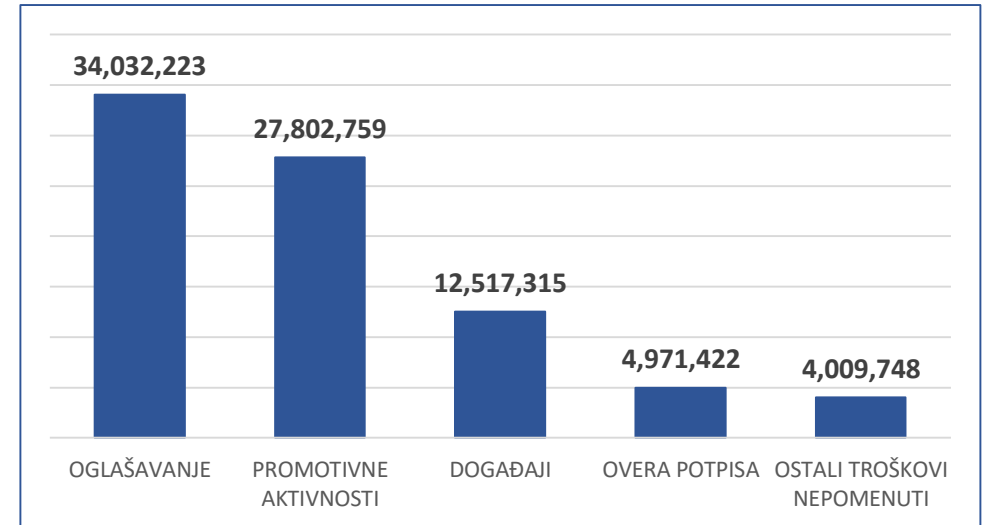
# STRUKTURA PRIJAVLJENIH RASHODA (stanje do 19.3.2022)

## PARLAMENTARNI IZBORI



- U oglašavanju, najviše na TV oglase - 28,828,879, a zatim Internet - 21,441,152
- Kod promo aktivnosti, na bilborde - 39,905,248
- Istraživanje javnog mnjenja - 1,910,000
- Ostali troškovi, nepomenuti – najviše prijavili SNS - 1,581,036 i SDA - 1,273,111

## PRESEDNIČKI IZBORI



- U oglašavanju, najviše potrošeno na TV - 24,337,259
- Na bilborde - 9,999,852
- I ovde je prijavljeno istraživanje javnog mnjenja - 4,484,820
- Ostali nepomenuti troškovi – najviše prijavio B. Obradović - 2,379,600, i Biljana Stojković - 1,452,000

## OPŠTI ZAKLJUČCI O PRELIMINARNIM IZVEŠTAJIMA

- ▶ Uvođenje obaveze podnošenja preliminarnih izveštaja o finansiranju kampanje unekoliko je povećalo transparentnost, ali na način koji ne ostvaruje željeni cilj i koji može voditi pogrešnim zaključcima. - većina izveštaja je postala javno dostupna tek popodne poslednjeg dana pred nastupanje izborne tišine.
- ▶ Usled tumačenja zakonskih rokova na način koji je suprotan smislu uvođenja ove obaveze, izveštaji prikazuju stanje finansija sa presekom na 15 dana pred izbore, do kada je plaćen relativno mali deo troškova – prema procenama TS tek oko 15% onih koji će na kraju biti prijavljeni.
- ▶ Očigledno je da su stranke koristile različitu metodologiju prilikom prikazivanja podataka u preliminarnim izveštajima, tako da oni mogu dovesti do pogrešnih zaključaka o ceni kampanje pojedinih učesnika izbora.

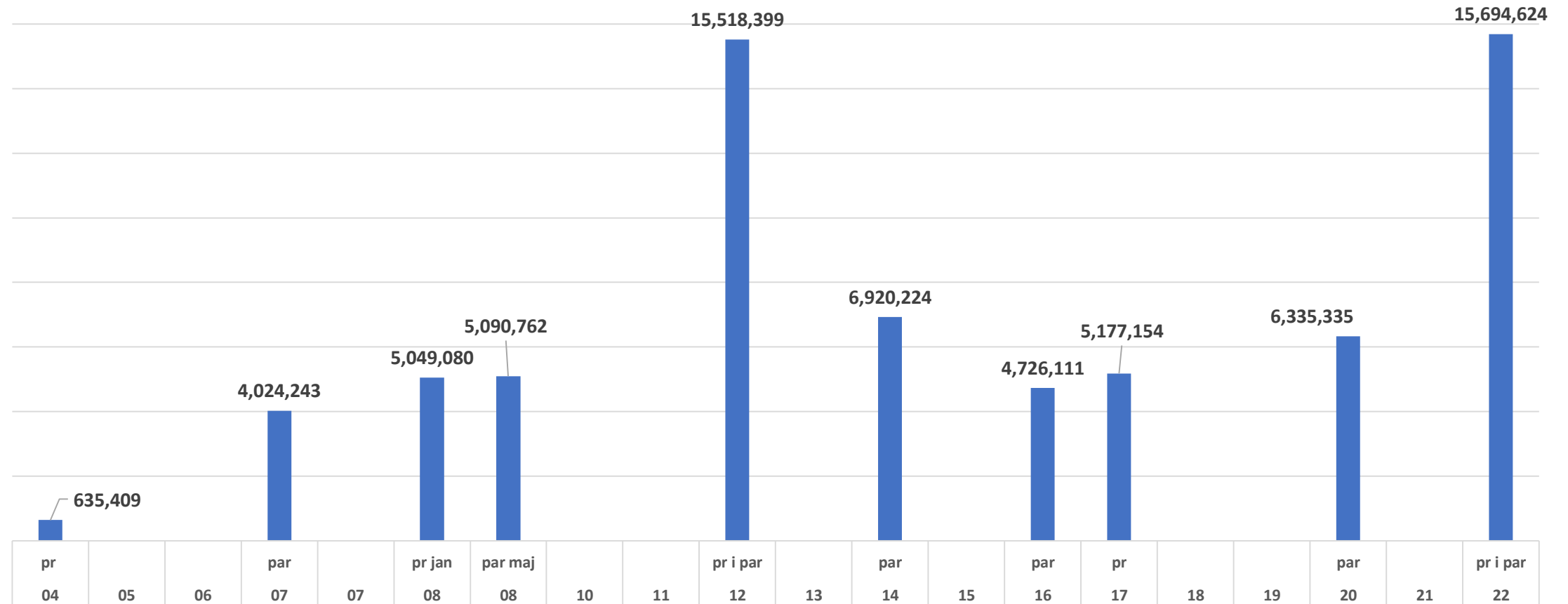


# RASPODELA NOVCA IZ BUDŽETA



Transparentnost Srbija  
Transparency Serbia

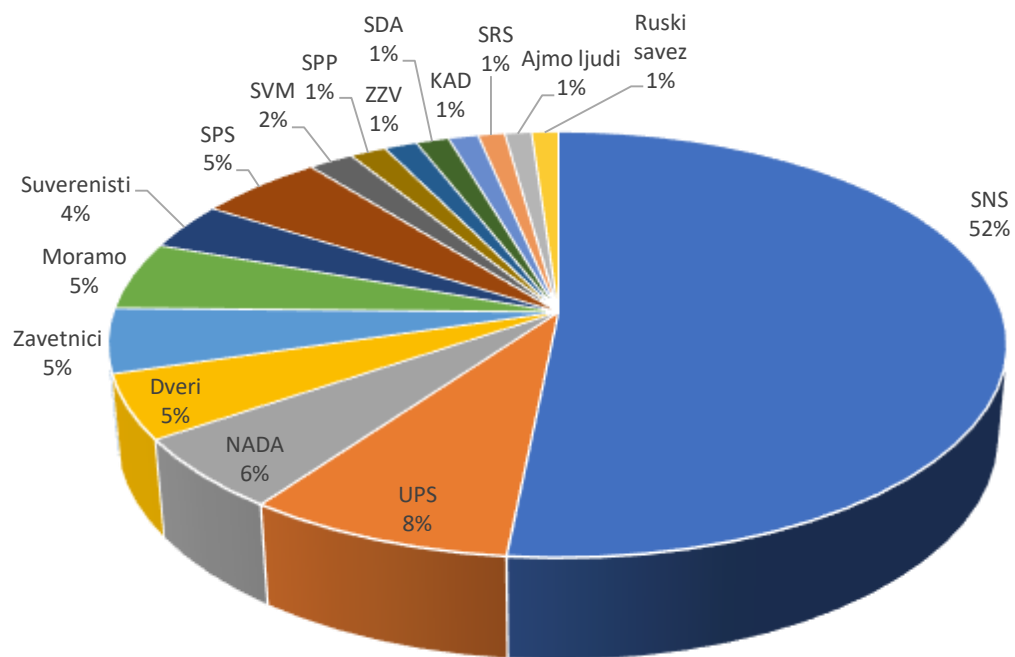
# FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE IZ BUDŽETA (EUR) - predsednički i parlamentarni, 2004 – 2022



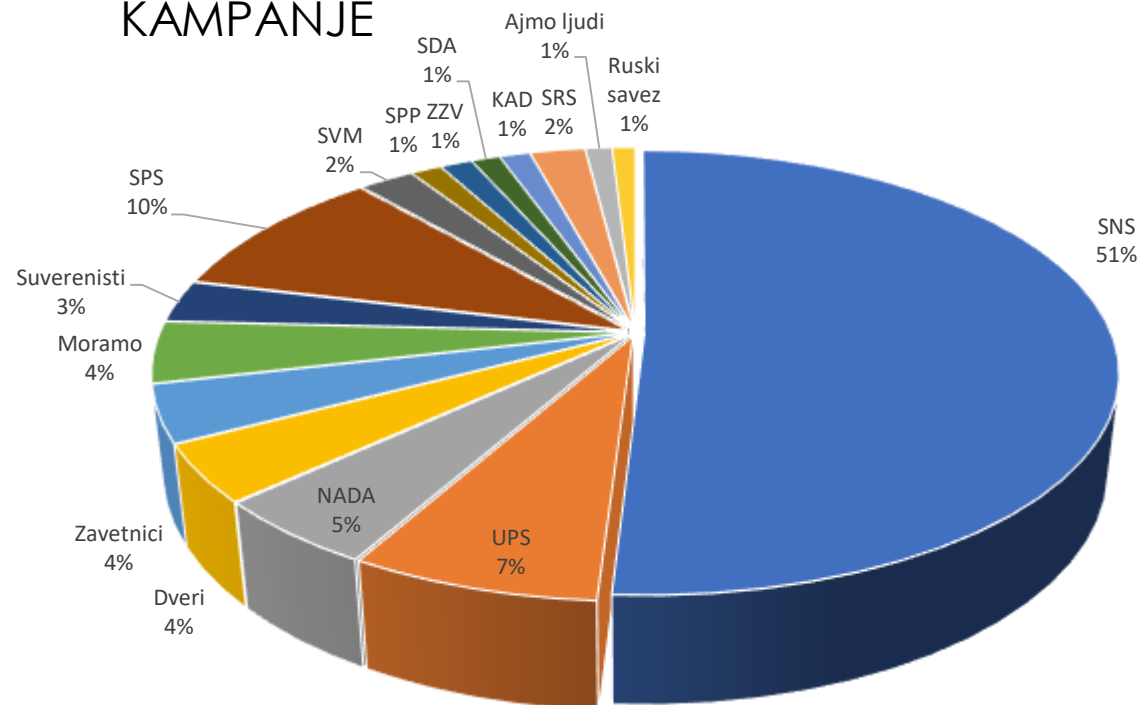
# FINANSIRANJE KAMPANJE IZ BUDŽETA – ZAKONSKE IZMENE I NJIHOVE POSLEDICE

- ▶ Parlamentarni na jednake delove – sa 20% na 40%
- ▶ Predsednički na jednake delove – sa 50% na 40%
- ▶ Izmene odgovarale najviše manjinskim listama, kao i parlamentarnim listama koje nisu prešle cenzus
- ▶ Manje novca nego što bi bilo po starom zakonu za partije koje su prešle cenzus. Za SNS ukupno gotovo isti iznos
- ▶ Da li je novca bilo dovoljno za kampanju – različite početne situacije stranaka

## RASPODELA IZ BUDŽETA PO STRANKAMA



## UČEŠĆE U POZNATIM PRIHODIMA KAMPANJE




# UKUPNA SREDSTVA ZA REPUBLIČKE IZBORE

Ukupna sredstva za republičke izbore							
Lista	prvi deo budžet	uspeh budžet	ukupno budžet RSD	ukupno budžet EUR	prijavljeni ostali prihodi	ukupna sredstva RSD	ukupna sredstva EUR
SNS	66,627,167	885,013,777	951,640,944	8,088,100	174,000,000	1,125,640,944	9,566,944
UPS	66,627,167	90,366,938	156,994,105	1,334,310	4,122,500	161,116,605	1,369,347
NADA	66,627,167	35,671,160	102,298,327	869,445	7,236,400	109,534,727	930,948
Dveri	66,627,167	23,780,773	90,407,940	768,387	1,440,800	91,848,740	780,632
Zavetnici	66,627,167	23,780,773	90,407,940	768,387	0	90,407,940	768,387
Moramo	66,627,167	30,915,005	97,542,172	829,021	2,764,203	100,306,375	852,515
Suverenisti	66,627,167	0	66,627,167	566,272	0	66,627,167	566,272
Vacić	0	0	0	0	0	0	0
SPS	20,500,667	76,098,474	96,599,141	821,007	119,142,800	215,741,941	1,833,614
SVM	20,500,667	11,890,387	32,391,054	275,295	14,500,000	46,891,054	398,532
SPP	20,500,667	7,134,232	27,634,899	234,872	0	27,634,899	234,872
ZZV	20,500,667	4,756,155	25,256,822	214,660	3,635,000	28,891,822	245,555
SDA	20,500,667	4,756,155	25,256,822	214,660	81,000	25,337,822	215,349
KAD	20,500,667	0	20,500,667	174,237	4,410,000	24,910,667	211,718
SRS	20,500,667	0	20,500,667	174,237	28,510,000	49,010,667	416,547
Ajmo ljudi	20,500,667	0	20,500,667	174,237	3,089,500	23,590,167	200,495
Otete bebe	0	0	0	0	0	0	0
AZP	0	0	0	0	0	0	0
Romska	0	0	0	0	0	0	0
Ruski savez	20,500,667	0	20,500,667	174,237	0	20,500,667	174,237
<b>Zbir</b>	<b>650,896,172</b>	<b>1,194,163,828</b>	<b>1,845,060,000</b>	<b>15,681,365</b>	<b>362,932,203</b>	<b>2,207,992,203</b>	<b>18,765,965</b>



# PLANIRANJE TROŠKOVA KAMPANJE

- ▶ Planiranje kampanje prema budućoj neizvesnoj okolnosti – uspehu na izborima
  - ▶ „budžetski prag“ od 1% (0,2% za manjinske)
  - ▶ Niko nije objavio ni okvirne planove
  - ▶ Šta bi bilo da je bilo drugog kruga?
  - ▶ Odsustvo ograničenja rashoda
- 

# PROCENA VREDNOSTI TV OGLAŠAVANJA

Posmatrane su sledeće TV stanice:

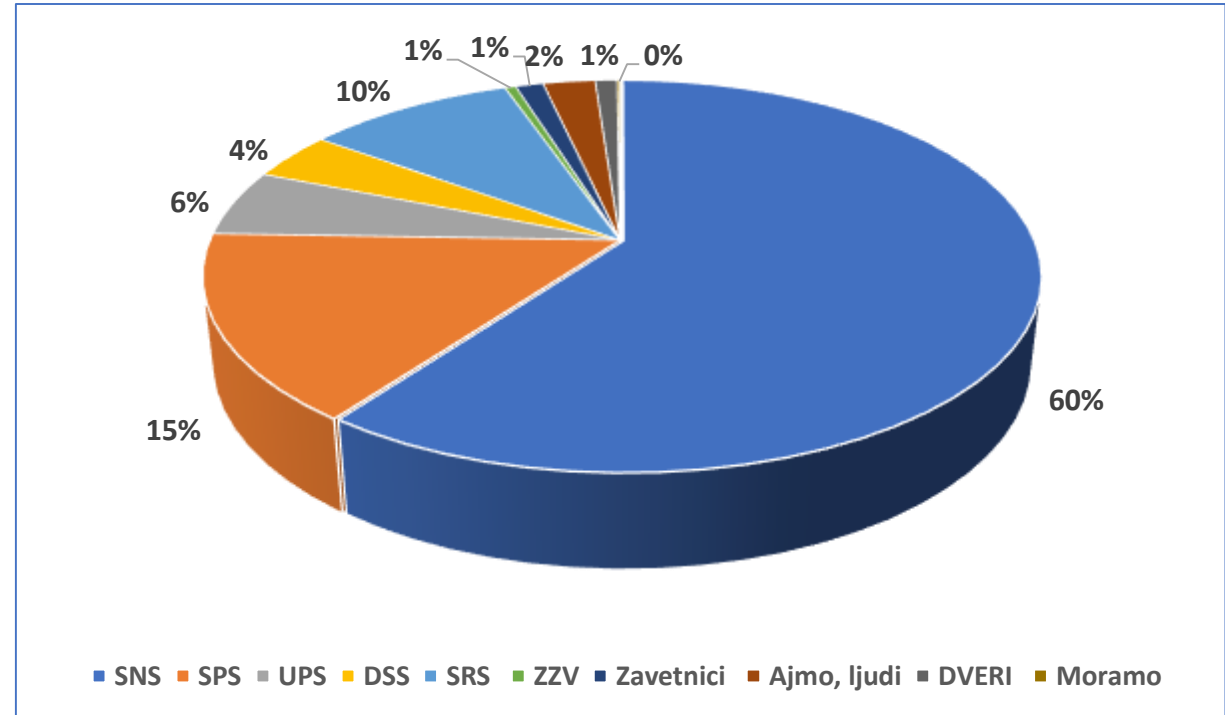
- RTS 1
- Pink i Pink kablovski kanali, Red TV i Vesti
- Happy TV
- TV Prva
- B92
- N1
- Nova S
- Kurir TV
- K1
- Euronews

Cene su obračunate prema zvaničnim cenovnicima i popustima objavljenim na sajtovima TV stanica, osim u slučaju Happy televizije, koja nije imala objavljene popuste, pa smo za obračun popusta koristili kriterijume sa izbora 2016.godine

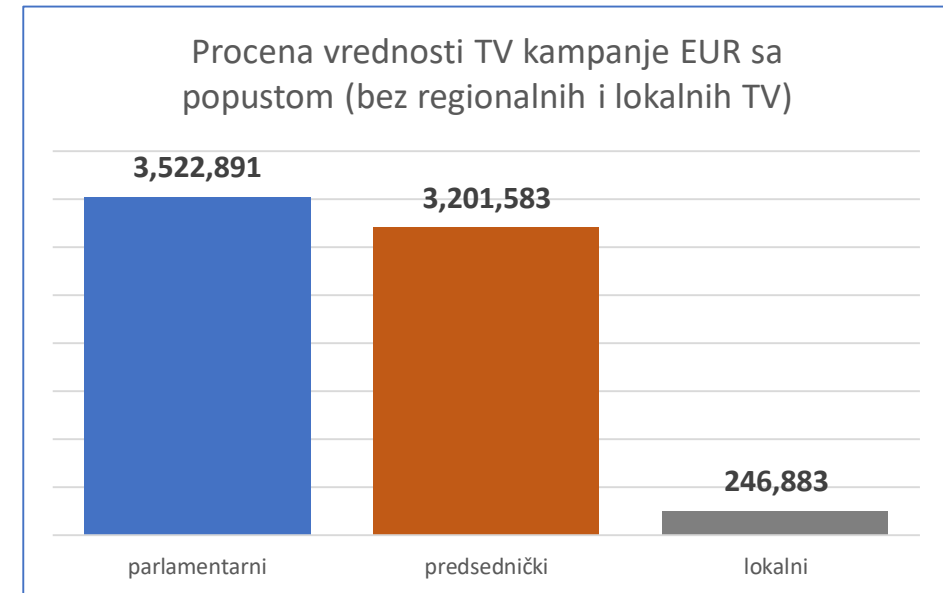
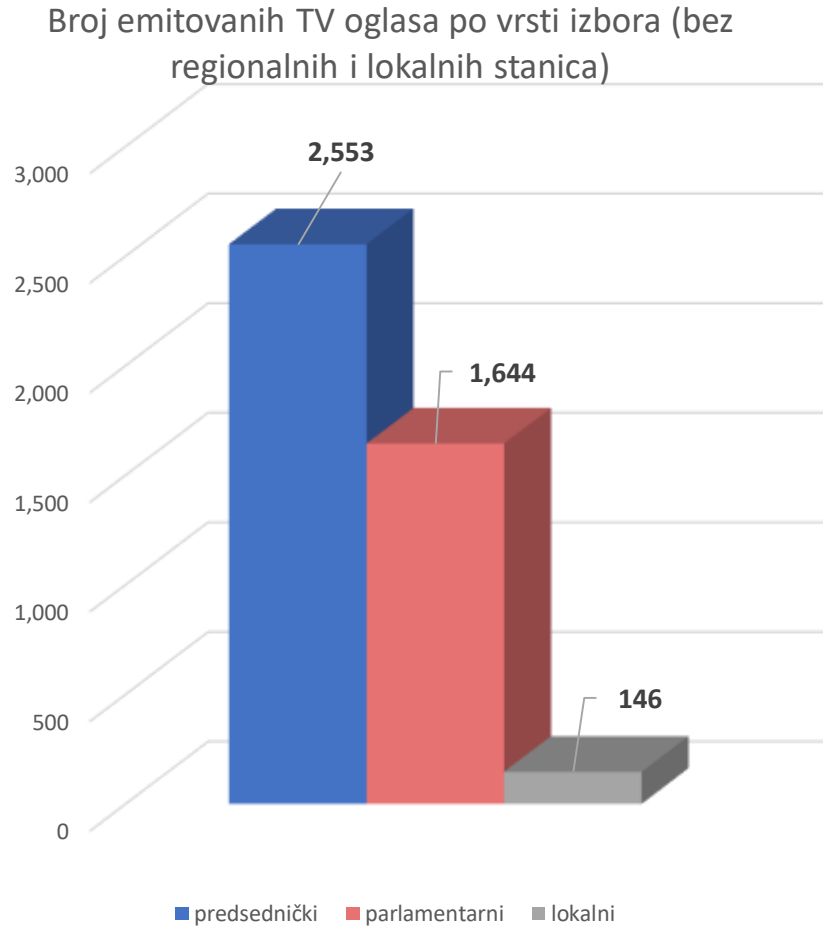


# UKUPNA VREDNOST KAMPANJE NA TV STANICAMA

Lista	Procena RSD	Procena EUR
SNS	494,482,186	4,190,527
SPS	126,955,908	1,075,898
UPS	45,255,154	383,518
DSS	32,629,093	276,518
SRS	79,303,666	672,065
ZZV	4,156,846	35,228
Zavetnici	10,603,664	89,862
Ajmo, ljudi	19,813,536	167,911
DVERI	8,334,397	70,630
Moramo	1,085,782	9,202
<b>Ukupno</b>	<b>822,620,230</b>	<b>6,971,358</b>



# BROJ EMITOVANIH TV OGLASA PO VRSTI IZBORA I PROCENA VREDNOSTI TV KAMPANJE U EUR

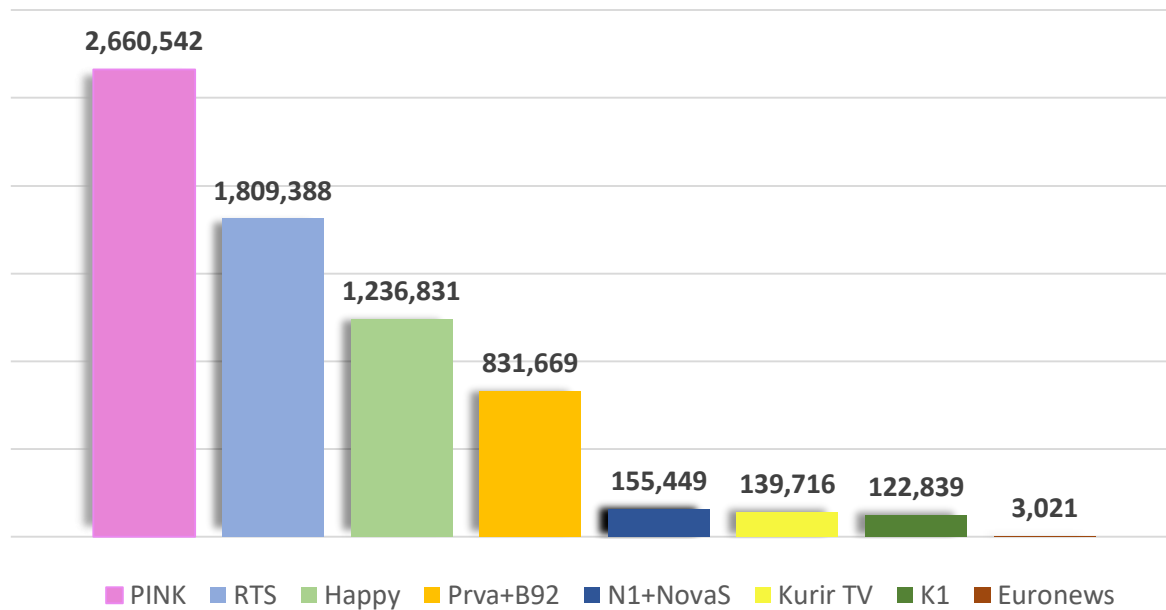


# TV OGLAŠAVANJE I IZBORNI REZULTAT

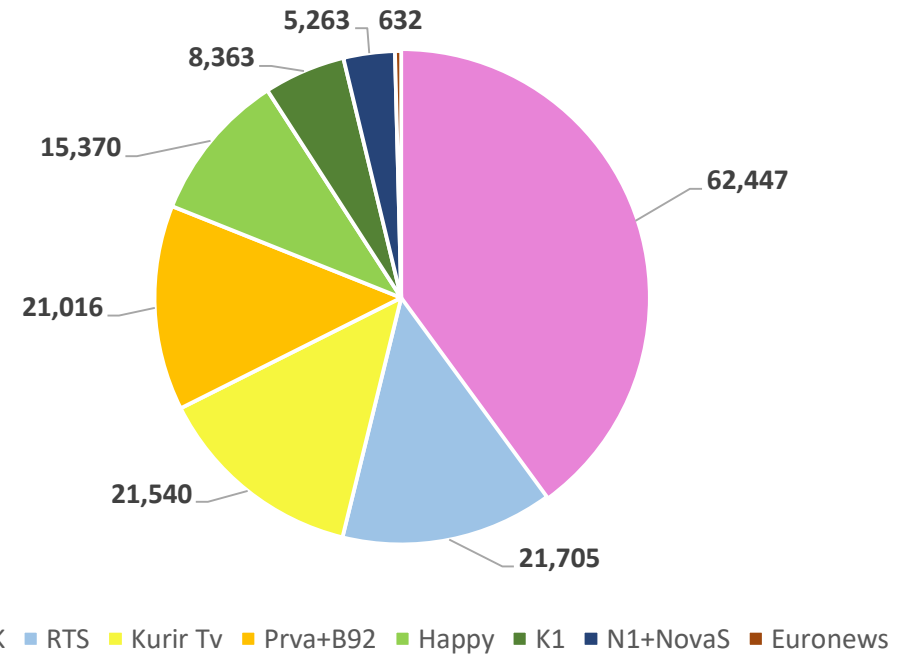
- ▶ Kod SNS na nivou rezultata predsedničkih izbora
- ▶ SPS više uložila nego što je dobila glasova, naročito ako se parlamentarni izbori posmatraju odvojeno
- ▶ SRS najveći finansijski gubitnik
- ▶ S obzirom na investiciju, odličan rezultat većine opozicionih koalicija i stranaka, a kod NADA i Ajmo ljudi približno jednak uspehu. Suverenisti bez TV reklama,

# PROCENA VREDNOSTI I TRAJANJE OGLASA PO TV STANICAMA

Procena vrednosti TV oglašavanja po stanicama, sa popustom, u EUR

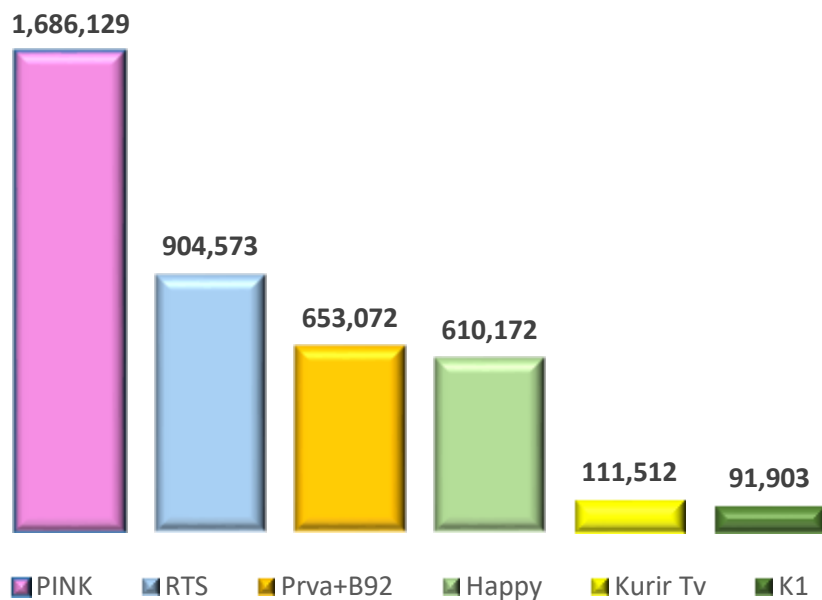


Trajanje oglasa na TV stanicama, u sekundama

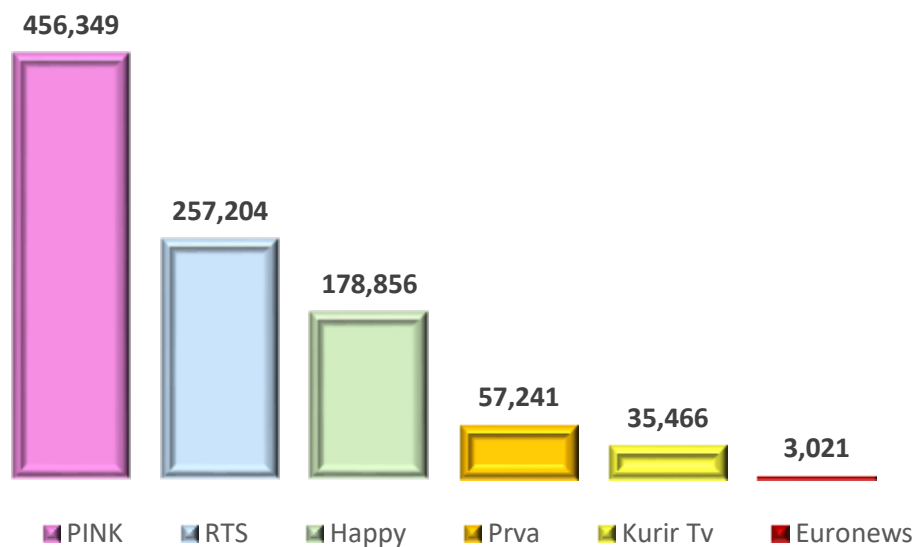


# PROCENA VREDNOSTI OGLAŠAVANJA ZA NAJSKUPLJE KAMPANJE PO TV STANICAMA

Vrednost oglašavanja SNS na TV stanicama na predsedničkim i parlamentarnim izborima - procena



Vrednost oglašavanja SPS na TV stanicama na parlamentarnim izborima



# OGLAŠAVANJE NA FACEBOOK-U I BILBORDIMA

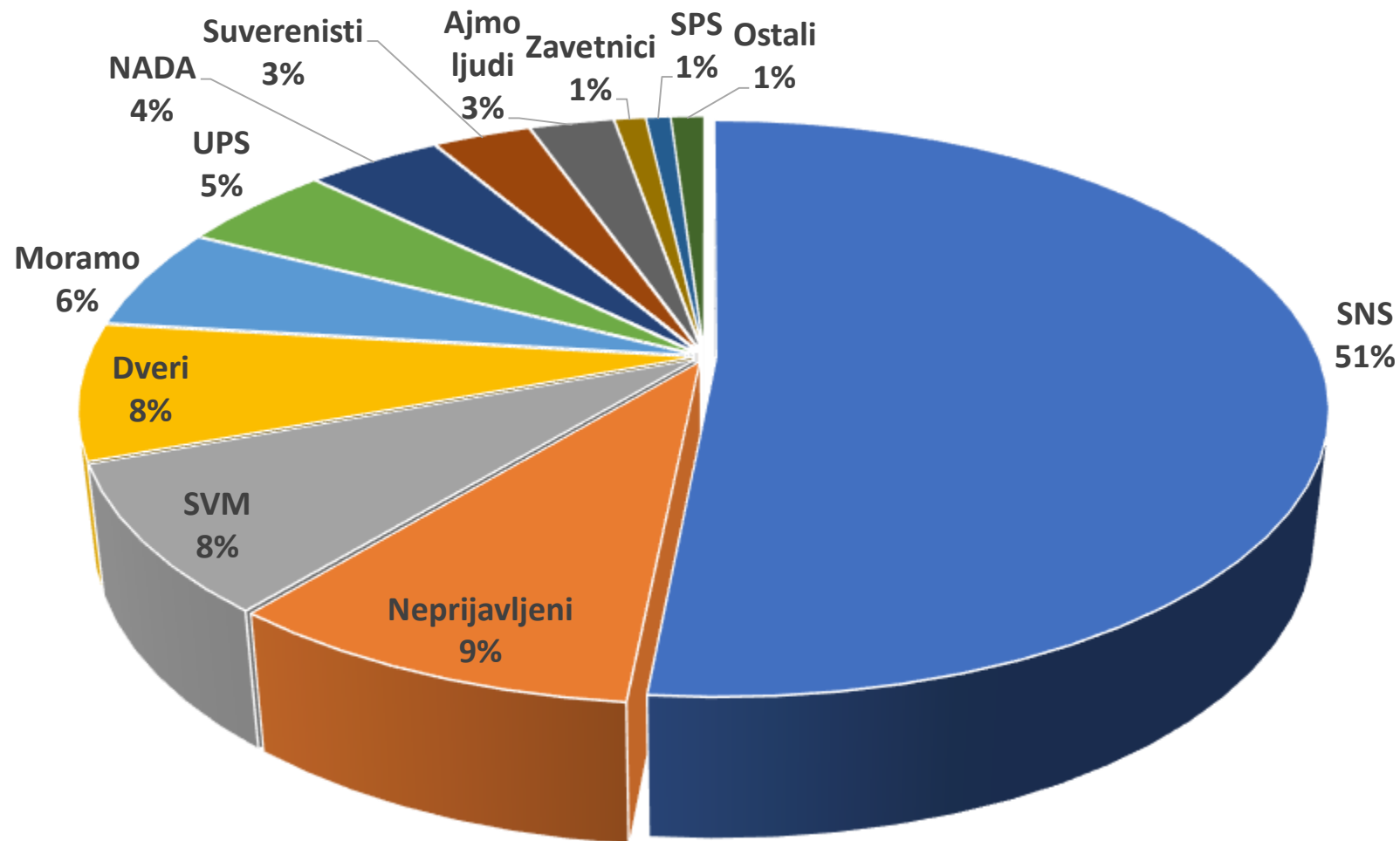
- ▶ Prikazani podaci se odnose na oglašavanje u januaru, februaru i martu 2022, koje je FB registrovao kao političko oglašavanje u Srbiji
- ▶ Prvi pokazatelji na osnovu monitoringa TS u Beogradu i Novom Sadu



# Političko oglašavanje na Fejsbuku, januar – mart 2022

Naziv političkog subjekta	Utrošeni novac	Ukupan broj oglasa	Prosečan iznos po oglasu
Aleksandar Vučić – Zajedno možemo sve	196,450	747	262,98
Oglasi bez oznake političkog subjekta	35,863	368	97,45
Savez vojvođanskih Mađara	31,753	279	113,81
Dveri	28,858	212	136,12
Moramo	21,574	683	31,59
Ujedinjeni za pobjedu Srbije	18,354	229	80,15
NADA	15,978	125	127,82
Suverenisti	11,619	195	59,58
Ajmo ljudi	10,007	153	65,41
Zavetnici	3,697	59	62,66
Socijalistička partija Srbije	2,918	308	9,47
Zajedno za Vojvodinu	1,202	80	15,03
Stranka pravde i pomirenja	1,137	17	66,88
Srpsko ruski pokret	765	32	23,91
SDA	501	60	8,35
Ostalo	332	24	13,83
<b>Ukupno</b>	<b>381,008</b>	<b>3,571</b>	<b>106,69</b>

# UDEO U POLITIČKOM OGLAŠAVANJU NA FACEBOOK-U – JANUAR – MART 2022

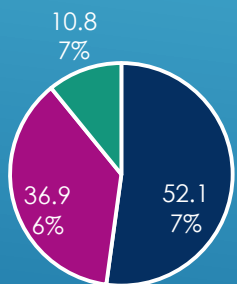


# BILBORDI – PRVI NALAZI

- ▶ U Beogradu se očekuje značajan porast troškova - ukupan broj bilborda je povećan za 90% u odnosu na kampanju od pre dve godine na posmatranom uzorku. Na to je očigledno veoma uticala činjenica da su uporedo sa republičkim održani i izbori u prestonici.
- ▶ Od Gradske uprave smo zatražili podatke o ukupnom broju izdatih dozvola, ali ih još uvek nismo dobili.
- ▶ Kada je reč o broju oglasa političke prirode, oni su na posmatranom uzorku povećani za čak 170% u odnosu na 2020. Tada smo vrednost kampanje procenili na 720 hiljada evra, a sada su proračuni u toku (ne može se automatski množiti).
- ▶ U beogradskoj kampanji, u poslednje dve nedelje, SNS je imao 45% bilborda, a zatim su bili zastupljeni SRS, SPS, UPS i NADA sa preko 5%. Početkom marta je bilo značajno manje učesnika ove vrste kampanje, a pored SNS, tada su bili zastupljeni i SRS, SPS, NADA i Moramo.
- ▶ U drugim gradovima ovakvo povećanje broja bilborda nije uočeno, a u Novom Sadu je čak došlo i do smanjenja broja političkih bilborda u odnosu na isti period 2020. Tamo je, međutim, premoć SNS bila još izraženija (2/3 ukupnog broja bilborda).

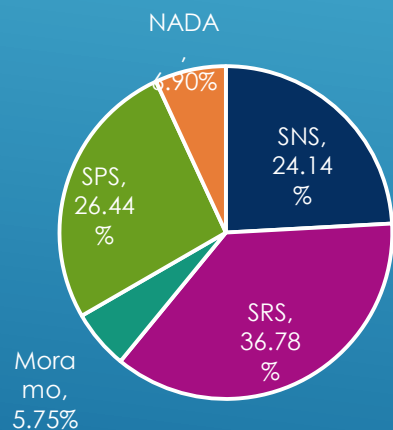
# POLITIČKI BILBORDI STRUKTURA PO NEDELJAMA BEOGRAD

Zastupljenost  
(7.3.-13.3.)

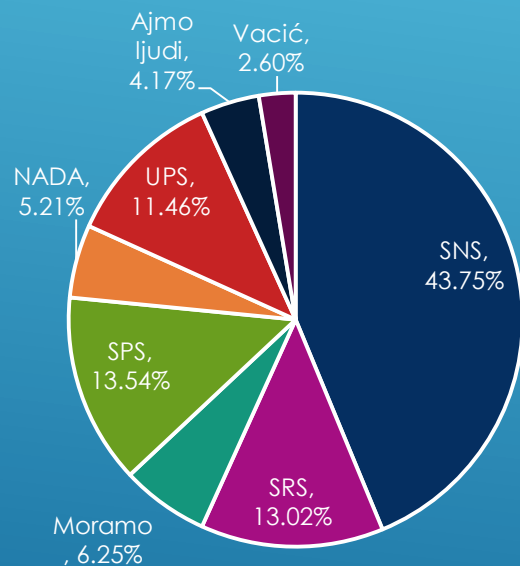


■ SNS ■ SRS ■ Moramo

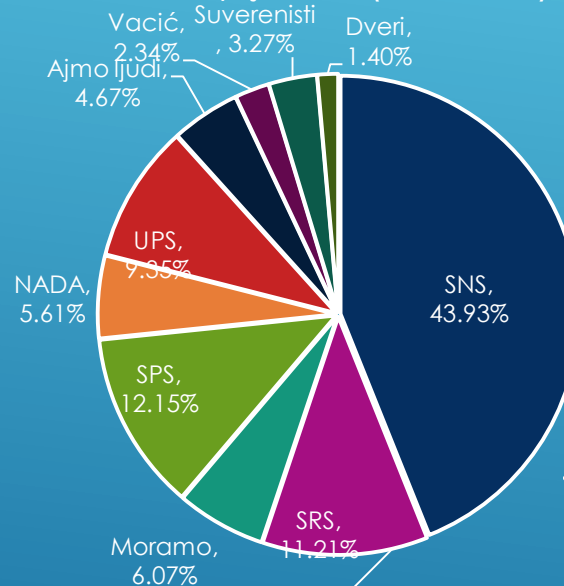
Zastupljenost  
(14.3.-20.3.)



Zastupljenost (21.3.-27.3.)



Zastupljenost (28.3.-3.4.)



SLUČAJEVI KRŠENJA PRAVILA O POSTUPANJU  
JAVNIH FUNKCIONERA I POLITIČKIH  
SUBJEKATA U IZBORNOJ KAMPANJI, NA KOJE  
JE TRANSPARENTNOST SRBIJA REAGOVALA

- Zakon o finansiranju političkih aktivnosti (''Sl. glasnik RS'', br. 14/2022)
- Troškovi izborne kampanje (član 23.) - za sprovođenje aktivnosti u okviru izborne kampanje, političkim subjektima je **zabranjeno**:
  - **da koriste sredstva budžeta Republike Srbije, budžeta autonomne pokrajine i budžeta jedinice lokalne samouprave, kojima kandidati na izborima i izbornim listama, kao javni funkcioneri, državni službenici, službenici u autonomnoj pokrajini i jedinici lokalne samouprave ili neposredno izabrana lica, raspolažu za potrebe obavljanja svojih službenih dužnosti;**
  - **finansiranje aktivnosti humanitarnog karaktera i**
  - **da u toku izborne kampanje, izuzev javnih usluga i dobara dodeljenih u skladu sa Zakonom, koriste druge javne resurse, uključujući službene prostorije, vozila, veb sajtove i inventar državnih, pokrajinskih i lokalnih organa, javnih ustanova i javnih preduzeća, osim onim javnim funkcionerima koji koriste javne resurse radi zaštite lične bezbednosti, ukoliko je takva upotreba javnih resursa uređena propisima iz te oblasti ili odlukom službi koje se staraju o bezbednosti funkcionera.**

# Slučajevi kršenja pravila o postupanju javnih funkcionera i političkih subjekata u izbornoj kampanji

- Prijave:
  - Četiri **(4)** Agenciji za sprečavanje korupcije
  - Jedna **(1)** Inicijativa Nadzornom odboru za za izbornu kampanju za parlamentarne izbore 2022. godine

Prijava br. 1 Agenciji za sprečavanje korupcije:

- zbog **sumnje da pojedine objave** na nalogu pod korisničkim imenom "**AleksandarVučić@avucic**" mogu predstavljati povredu navedene **zabrane**;
- nalog, među drugim podacima, sadrži podatak da je to "**Zvaničan nalog predsednika Srbije i predsednika SNS**",
- zbog toga se on, iako je reč o društvenoj mreži koja svojim korisnicima omogućava besplatan vid komunikacije, **može smatrati javnim resursom**;
- nalog sadrži objave koje **informišu građane o aktivnostima koje preuzima Srpska napredna stranka**;
- nalog je iskorišćen da bi se **ostvarila korist (politička promocija i oglašavanje)** za stranku čiji je on predsednik i čiji se logo i naziv nalaze na **pomenutim objavama**;
- Agencija je zaključila da je **na društvenoj mreži Tviter zvaničan nalog predsednika <https://twitter.com/predsednik.rs>**, zbog čega nalog pod **korisničkim imenom "AleksandarVučić@avucic" ne predstavlja zvaničan nalog** predsednika Republike Srbije;
- Prema shvatanju Agencije, **nalog** na pomenutoj društvenoj mreži Twitter **ne predstavlja javni resurs zbog čega ni Srpska napredna stranka nije povredila zabranu**.

# Slučajevi kršenja pravila o postupanju javnih funkcionera i političkih subjekata u izbornoj kampanji

Prijava br. 2 Agenciji za sprečavanje korupcije (predsednički izbori još uvek nisu bili raspisani u trenutku njenog podnošenja):

- zbog **sumnje da saopštenje – izjava potpredsednika Vlade i ministra odbrane dr Nebojše Stefanovića, objavljena na zvaničnoj veb prezentaciji Ministarstva odbrane, može predstavljati povredu navedene zabrane**, ukoliko bude prisutno i nakon raspisivanja predsedničkih izbora;
- saopštenje se **ne odnosi na mere i aktivnosti koje je Ministarstvo odbrane** ovlašćeno i dužno da preduzima u okviru svog delokruga rada već se **tiče lica koja se u medijima i od strane političkih subjekata predstavljani kao budući kandidati** na predsedničkim izborima čije održavanje bilo najavljeno za april;
- zvanična veb prezentaciju Ministarstva odbrane **iskorišćena je za negativnu kampanju protiv jednog**, opozicionog, budućeg predsedničkog kandidata **i promovisanje drugog**, trenutno predsednika države, **budućeg predsedničkog kandidata koji je na taj način ostvario korist (politička promocija i oglašavanje)**;
- Agencija je odstupila od važećih pravnih propisa i uobičajene prakse i TS je **dostavila samo Obaveštenje o ishodu postupka, bez dostavljanja odgovarajućeg rešenja**;
- Iako je potvrdila sve činjenice iz prijave, Agencija zaključuje:
  - da **predsednički izbori nisu raspisani**;
  - da se u saopštenju **ne pominje Srpska napredna stranka zbog čega ocenjuje da ta politička stranka nije organizovala objavljivanje pomenutog saopštenja niti joj se zbog toga može pripisati odgovornost za njegovo objavljivanje**.



## Prijava br. 3 Agenciji za sprečavanje korupcije:

- zbog sumnje da **predgovor za brošuru pod nazivom "Uradili smo zajedno"**, čiji je autor **Aleksandar Vučić**, a na čijoj korici se, u donjem **desnom uglu, može uočiti logo Srpske napredne stranke**, može predstavljati povredu zabrane;
- **javna funkcija autora** predgovora – **predsednik** Republike Srbije, kao i **zvanična znamenja** – **inventar državnih organa iskorišćeni za promociju i oglašavanje političkog subjekta čiji je on istovremeno i predsednik**, a čiji se logo i naziv nalaze na pomenutoj korici brošure;
- Agencija je ocenila da je **fotografija kojom je ilustrovan navedeni predgovor ranije javno objavljena i dostupna fotografija čiju izradu Srpska napredna stranka nije finansirala niti je ista nastala za potrebe izrade brošure**, zbog čega nije ni povredila pomenutu zabranu.

# Slučajevi kršenja pravila o postupanju javnih funkcionera i političkih subjekata u izbornoj kampanji

Prijava br. 4 Agenciji za sprečavanje korupcije (objava povodom koje je prijava podneta izvršena je nakon raspisivanja izbora za narodne poslanike a nije uklonjena ni nakon raspisivanja predsedničkih izbora i proglašavanja pojedinih predsedničkih kandidata):

- zbog **sumnje da pojedini delovi izjave potpredsednika Vlade i ministra odbrane dr Nebojše Stefanovića, pod naslovom "Ministar Stefanović: Danas je Srbija ponosna na svoju vojsku", objavljene na zvaničnoj veb prezentaciji Ministarstva odbrane, mogu predstavljati povredu navedene zabrane;**
- izjava je bila **javno dostupna na zvaničnoj prezentaciji Ministarstva odbrane** iako su neki **njeni delovi usmereni ka političkim protivnicima ministra odbrane i stranke kojoj pripada;**
- zvanična veb prezentacija Ministarstva odbrane je **iskorišćena za negativnu kampanju protiv kandidata za narodne poslanika koji su se nalazili na izbornoj listi političkog subjekta koji se na izborima nadmetao sa strankom kojoj pripada ministar odbrane, kao i za negativno predstavljanje** lica koja su se u medijima i od strane političkih subjekata, u trenutku objavljivanja predstavljala kao **budući kandidati na predstojećim predsedničkim izborima;**
- Agencija je zaključila da se **u navedenom saopštenju ne pominje Srpska napredna stranka;**
- Agencija je **prihvatila iskaz punomoćnika stranke po kome ta stranka ne može da kontroliše objave;**
- Agencija je ocenila da **Srpska napredna stranka nije organizovala objavljivanje pomenutog saopštenja niti joj se može pripisati odgovornost za njegovo objavljivanje.**

# Inicijativa Nadzornom odboru za za izbornu kampanju za parlamentarne izbore 2022. godine

## Inicijativa Nadzornom odboru za za izbornu kampanju za parlamentarne izbore 2022. godine:

- Inicijativa za **ukazivanje na nepravilnosti u postupanju tokom izborne kampanje i upućivanje upozorenja sredstvima javnog obaveštavanja i Srpskoj naprednoj stranci;**
- veći broj **sredstava javnog obaveštavanja na svojim veb stranicama je objavljivao vesti čija je sadržina tekstualni prikaz izjava funkcionera Srpske napredne stranke iz video spota**, među kojima i prikaz izjava Aleksandra Vučića, **kojim je ova vest ilustrovana;**
- jedini i osnovni **cilj objavljivanja takvih vesti je da se građani obaveste o tome da je "Srpska napredna stranka objavila na svom Jutjub kanalu novi predizborni spot pod nazivom "Svako od nas je poseban i važan;"**
- reč o informativnoj delatnosti koja to u suštini nije, već se njom **vrši prikriveno političko oglašavanje prenošenjem spota jednog političkog subjekta koji ostvaruje dvostruku korist - veću vidljivost svojih predizbornih video spotova** među čitaocima ovih sredstava javnog obaveštavanja i to **potpuno besplatno jer se emitovanje predizbornog spota na taj način ne plaća;**
- TS je pozvala Nadzorni odbor **izvrši nadzor nad postupanjem predstavnika Srpske napredne stranke i sredstava javnog obaveštavanja**, utvrdi činjenice o mogućem kršenju pravila i načela ravnopravnosti, **ukaže im na nepravilnosti u izbornom postupku i uputi upozorenje.**

# FINANSIRANJE KAMPANJE 2022 – VREDNOST, IZVEŠTAJI I NEPRAVILNOSTI

6.april 2022



Transparentnost Srbija  
Transparency Serbia