

Агенција за спречавање корупције

Царице Милице 1

11000 Београд

Поштовани,

Захваљујемо се на упућивању обавештења путем мејла.

Такође верујемо да ћете достављене информације узети у обзир приликом контроле прелиминарних и коначних извештаја о трошковима кампање које буде доставио наведени политички субјект.

То не мења чињеницу да је политички субјект починио могућу повреду Закона о финансирању политичких активности у изборној кампањи, подношењем непотпуног извештаја 26.5.2024. године, то јест у доба које је несумњиво обухваћено периодом изборне кампање у смислу Закона о финансирању политичких активности.

На основу дефиниције из члана 2. Закона „изборна кампања“ представља скуп активности политичких субјеката које почињу од дана расписивања избора и окончавају се даном

доношења укупног извештаја о резултатима избора, у сврху јавног представљања учесника у изборима и њихових изборних програма и позивања бирача да за њих гласају, односно да не гласају за друге учеснике на изборима и које обухватају: рад са бирачима и чланством; организовање и одржавање скупова; промоцију, израду и поделу рекламног материјала, брошура, лифлета и публикација; политичко оглашавање; истраживање јавног мњења, медијске, маркетиншке, ПР и консултантске услуге; спровођење обука за страначке активности, као и друге сличне активности; остале активности чији су трошкови недвосмислено повезани са изборном кампањом;

У конкретном случају, политички субјект, када подноси прелиминарни извештај о трошковима кампање, такође јавно представља себе као учесника избора пред бирачима и на одређени начин себе препоручује пред тим бирачима. Опште је познато да се прелиминарни извештаји о трошковима кампање који су благовремено поднети Агенцији објављују на сајту Агенције и тако постају јавно доступни пре изборног дана. Ти извештаји садрже и информације о постојећем или посебном веб-сајту политичког субјекта који се односи на изборну кампању. Поред тога, на одлуку бирача о томе да подрже или ускрате подршку неком политичком субјекту, у зависности од њихових преференција, може утицати приказивање мањих или већих трошкова изборне кампање или приказ структуре трошкова. На пример, бираче који не гледају телевизију и сматрају ТВ оглашавање непотребним разбацивањем новца, може привући то што политичка странка пријављује ниске трошкове за ову врсту оглашавања; на бираче који имају негативан однос према некој ТВ станици може деловати стимулативно да подрже странку која се не оглашава на тој ТВ станици.

Подношење прелиминарног извештаја о трошковима кампање који не садржи потпуне податке за цео извештајни период је супротно одредбама члана 29. Закона, а евентуални пропуст да се о трошковима води евиденција о трошковима кампање представљао би кршење одредаба члана 27 Закона.

Због тога вас позивамо да, уколико то већ нисте учинили, применом члана 37. ст. 2. покренете поступак по овој пријави и да у њему донесете одлуку у складу са роковима из става 5. истог члана.

Тим за праћење изборне кампање/Election Campaign Monitoring Team

Транспарентност Србија/ Transparency Serbia

Palmotićeва 31 / Палмотићева 31

tel: (+381 11) 303 38 27

Београд, Serbia / Београд, Србија

[ts@transparentnost.org.rs](mailto:ts@transparentnost.org.rs)

[www.transparentnost.org.rs](http://www.transparentnost.org.rs)