



KAMPANJA ZA LOKALNE IZBORE 2. JUNA 2024. DOMINACIJA JEDNE LISTE

Kampanja za lokalne izbore trajala je relativno kratko i fokusirala se na teme od nacionalnog značaja. U kampanji je dominirala promocija jedne liste - „Aleksandar Vučić, Srbija sutra“.



NAJVEĆI TROŠAK IZBORNE KAMPANJE, IZ IZVEŠTA STRANAKA O FINANSIRANJU, PREDSTAVLJA OGLAŠAVANJE, U IZNOSU OD:

444 MILIONA DINARA, ODNOSNO 3,8 MILIONA EVRA

Iznos izdvojen za potrebe oglašavanja u Beogradu je **300 puta** veći od onog u Nišu i **30 puta** veći od onog u Novom Sadu.



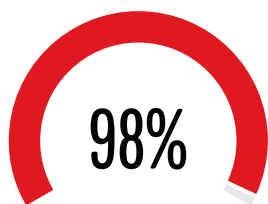
443.827.239 DINARA



1.502.866 DINARA



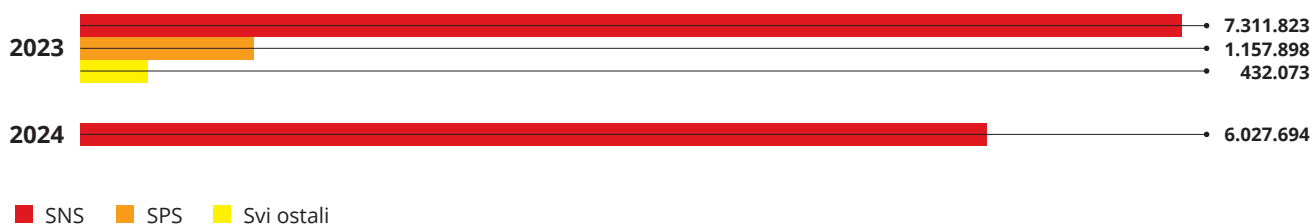
13.633.551 DINARA



98% troškova oglašavanja napravila je lista „Aleksandar Vučić – sutra“, koja se i jedina oglašavala na televizijama sa nacionalnom pokrivenošću. Prema proceni TS, ova lista je za potrebe TV oglašavanja izdvojila 6 miliona evra.* Ista lista je na izborima u decembru 2023. godine potrošila 7,3 miliona evra.*

* Prema proceni Transparentnosti Srbija, a na osnovu zvaničnih cenovnika televizija.

Poređenje vrednosti TV oglašavanja na izborima 2023. i 2024. godine (EUR)



U slučaju ove liste, prijavljeni trošak oglašavanja je znatno niži od iznosa koji je trebalo biti naplaćen na osnovu zvaničnih cenovnika, zbog čega postoji osnovana sumnja da su popusti daleko nadmašili one koji su zvanično oglašeni i da su na taj način medijske kuće učestvovala u nezakonitom i skrivenom finansiranju ove kampanje ili pak da je vladajuća koalicija platila na neki drugi, takođe nezakoniti način, deo usluga oglašavanja.

Drugi najveći trošak oglašavanja na ovim izborima je **putem interneta**.

Tokom kampanje politički akteri i sa njima povezani nalozi su na društvenoj mreži **Facebook** objavili nešto više od **3300 oglasa**, koji se klasifikuju kao objave sa političkom sadržinom, u ukupnoj vrednosti od oko **250 hiljada** evra.



236 OGLASA PO CENI OD 40,9 HILJADA EVRA

POJEDINAČNI FACEBOOK NALOG KOJI JE OBJAVIO NAJVIŠE OGLASA JE NALOG SRPSKE NAPREDNE STRANKE, KOJA JE BILA DEO LISTE „ALEKSANDAR VUČIĆ – SUTRA“

Kada se uzmu u obzir svi nalozi koje je lista Aleksandar Vučić – Sutra koristila za potrebe kampanje za lokalne izbore, iznos koji je potrošen na oglašavanje na Facebooku je duplo veći i iznosi **87,9 hiljada evra**.

#	NAZIV NALOGA	OBELEŽAVANJE OBJAVE	IZNOS (EUR)	BROJ OBJAVA
1	Srpska napredna stranka	Srpska napredna stranka	40,947	236
2	SNS Beograd	Srpska napredna stranka	29,263	169
3	SNS Stari grad	SNS Stari grad	7733	44
4	Aleksandar Vučić	Srpska napredna stranka	5641	15
5	Nikola Radosavljević - SNS Jagodina	Nikola Radosavljević - SNS Jagodina	1894	78
6	SNS Obrenovac	SNS Obrenovac	1035	11
7	SNS Raška OO	Srpska napredna stranka	200	1
8	Srpska napredna stranka - Bački Petrovac	Srpska napredna stranka	200	1
9	Srpska napredna stranka Valjevo	Srpska napredna stranka	200	1
10	SNS Kovačica - SNS Kovačica	Srpska napredna stranka	200	1
11	Srpska Napredna Stranka Čačak	Srpska napredna stranka	200	1
12	Srpska Napredna Stranka Vrbas	Srpska napredna stranka	200	1
13	Srpska napredna stranka Gradski odbor Pančevo	Srpska napredna stranka	200	1



1 MILION EVRA

TROŠAK ZA POTREBE PROMOCIJE NA BILBORDIMA U BEOGRADU, NIŠU I NOVOM SADU*

* Prema proceni Transparentnosti Srbija, a na osnovu zvaničnih cenovnika zakupodavaca bilbord mesta i direktnog uvida na terenu.

U konačnim izveštajima o finansiranju kampanje, liste su prijavile tri puta manji iznos za trošak oglašavanja na bilbordima. U toku predizborne kampanje se oglašavao i grad Beograd, u sklopu jednogodišnje kampanje koja je započeta pred izbore u decembru 2023. godine.